

# **GARAIA** **INNOVA** *Aldizkaria*

2023ko apirila-maiatza-ekaina XXXVII



## II. EDICIÓN GARAIA INVESTORS

Aldizkari honen edukian aurkitu izango dugu...



**EVENTOS**



**COMUNIDAD**



**INVERSIÓN**

Tal y como venimos haciendo en los últimos números, en este caso queremos poner el foco en otra de las organizaciones que forman parte de la Comunidad PTGaraia, Sareteknika. En concreto vamos a conocer más a fondo a Roberto Corera, su Director General, quien se incorporó hace unos pocos meses a la organización y a nuestra comunidad.

Roberto es natural de Zumárraga y en 1987 comenzó su formación como ingeniero electrónico en MU. Desde entonces lleva vinculado a Debagoiena y al mundo cooperativo porque su primera experiencia profesional, al acabar los estudios, fue en Copreci donde, durante los 15 años de andadura, tuvo la oportunidad de desarrollar diferentes proyectos tanto en el entorno local como en el área internacional.

A esta primera experiencia le siguieron otras en Matz Erreka y Goizper antes de recalar en Sareteknika. Todo este recorrido estuvo repleto de "retos muy interesantes, difíciles pero ambiciosos, donde pude aprender mucho y adaptarme a cambios culturales de una empresa a otra y de una cooperativa a otra". Se siente contento de "volver a casa" en cuanto a su regreso a la Corporación MONDRAGON donde siempre se ha sentido cercano a la manera de hacer y a los valores y cultura.

Preguntamos a Roberto sobre el secreto de su éxito y, aunque la palabra éxito incomoda porque se define como una persona sencilla y centrada en el día a día, reconoce que la adaptabilidad ha sido lo que le ha permitido hacer este recorrido profesional.

En este tipo de empresas y proyectos de dimensión internacional, es fundamental la adaptabilidad de ambas partes. Una cualidad tan requerida desde siempre, pero especialmente en la actualidad tan cambiante y llena de retos en un mercado global. Roberto ha tenido que desplazarse y vivir durante años en el extranjero, como muchos profesionales antes y después que él, con el precio que esto supone en lo personal, pero de donde dice "los beneficios de la experiencia han sido infinitamente mayores que el esfuerzo" y anima a otros profesionales a sumarse a la experiencia internacional y a retarse a sí mismos.

Con la mirada puesta en el medio/largo plazo, el sueño de futuro de Roberto para Sareteknika es "que encuentre un nuevo rumbo, nuevos productos y servicios y hacer de esta empresa un proyecto consolidado con un gran futuro".



# AURKIBIDEA

## INDICE

### EL PARQUE

# 01

Nuevas incorporaciones P.4

Bailara P.5

Krausser Tool P. 6

Visita hermanamiento a PCT Avilés P.7

Parque Tecnológico Garaia ha acogida AI-PRISM P.8

### COMUNIDAD

# 09

Sareteknika P.9

BNI Aukera Debagoiena – 4.000.000 € P.12

Diseimedia celebra su 10º aniversario P.13

### INDUSTRIA

# 14

Daunert presente en Euskadi P.14

Abantail, LKS Next y MSI Group en la feria Advanced Factories P.15

### EMPRENDIMIENTO

# 16

GARAIA INVESTORS – DEMO DAY P.16

Agrifoodtech, sector de oportunidad para MONDRAGON P.18

## EL PARQUE

## NUEVAS INCORPORACIONES

Parque Tecnológico Garaia suma un total de 68 empresas y 2505 profesionales. Las últimas incorporaciones han sido:

### BAILARA

Agrupación multisectorial de empresas ubicada en Debagoiena. Ofrecemos soluciones reales y capacidad de respuesta ante los desafíos del mercado.



### KRAUSER TOOLS

Comercialización de herramienta de corte testeada mediante una red de colaboradores en constante crecimiento.

Es un proyecto nuevo, que apuesta por un modelo de negocio que hasta la fecha no ha habido en el sector del mecanizado, una herramienta testeada y que ofrece una garantía y condiciones de corte idóneas.



### EXAQUA

Exaqua es una start-up innovadora que está desarrollando un dispositivo de oxigenoterapia revolucionario. Al ser totalmente silencioso representa una alternativa radical a los dispositivos utilizados actualmente, ya que proporciona una mejor calidad de vida a los enfermos de insuficiencias respiratorias crónicas como la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), asma crónica, cardiopatías y otras muchas enfermedades.



## EL PARQUE

# BAILARA, agrupación multisectorial de empresas para fortalecer el tejido social y económico de Debagoiena

### ¿Qué es Bailara?

BAILARA es una agrupación multisectorial de empresas ubicada en Debagoiena. Ofrecemos soluciones reales y capacidad de respuesta ante los desafíos del mercado.



### ¿Qué retos afrontáis?

Trabajamos para fortalecer el tejido social y económico de nuestra comarca y mejorar la imagen y competitividad de las empresas asociadas.

Los retos que tiene BAILARA en la actualidad son los siguientes:

- Ofrecer servicios de valor añadido
- Crear una red de intercooperación entre las empresas
- Fortalecer las pymes de la comarca
- Ser antena tecnológica y de mercado de las pymes de la comarca

### ¿Cómo trabajáis?

Trabajamos desde el compromiso y colaboración de las empresas integrantes, ofreciendo servicios de alto valor añadido avalados por la experiencia y conocimiento de cada una de ellas y sus respectivos sectores y actividades.

### ¿Cuál es vuestro propósito en Parque Tecnológico Garaia?

Siendo Debagoiena el origen de BAILARA, no hemos dudado en que el Parque Tecnológico Garaia es el sitio idóneo para iniciar el proyecto.

Arrasate es un lugar estratégico en el Alto Deba a nivel industrial, y PTGaraia nos da el espacio de transferencia de conocimiento y colaboración que necesitamos para ello.

## EL PARQUE

# KRAUSER, proyecto nuevo que comercializa herramienta de corte testeada mediante una red de colaboradores



### ¿Qué es Krauser?

Comercialización de herramienta de corte testeada mediante una red de colaboradores en constante crecimiento.

Es un proyecto nuevo, que apuesta por un modelo de negocio que hasta la fecha no ha habido en el sector del mecanizado, una herramienta testeada y que ofrece una garantía y condiciones de corte idóneas.

### ¿Qué retos afrontáis?

El reto más grande al que nos enfrentamos como proyecto es intentar dar las mejores soluciones a los clientes teniendo en cuenta la problemática desde la que nace la empresa. Para ello, estamos constantemente buscando tanto proveedores como clientes y colaboradores, ya que no dejamos de traer herramientas de corte para testear; necesitamos colaboradores para el testeo de las herramientas que realizamos; y no dejamos de buscar clientes, ya que además de la parte de negocio, son los que validan los testeos que realizamos y son los usuarios finales del valor añadido que les entregamos para darles solución a sus necesidades.

### ¿Podrías contarnos alguna experiencia real?

La empresa nace desde experiencias propias y de colaboradores que trabajan en el sector, que veían como el mismo se regía mucho por el prueba-error, ya que a la hora de necesitar una herramienta específica para X mecanizado, la respuesta del proveedor siempre era "prueba con esto" o "esto seguramente te irá bien". Las condiciones de corte entregadas son genéricas, no adaptadas a cada trabajo, y de esa experiencia real nació Krauser Tool Solutions.

### ¿Cómo trabajáis?

Trabajamos de una manera muy cercana y tratando de comprender cuales son las necesidades del cliente para poder dar respuesta a estas de la mejor manera posible.

### ¿Cuál es vuestro propósito en Parque Tecnológico Garaia?

Poder validar la viabilidad estratégica/económica del proyecto. Nos encontramos en una etapa inicial en la que estamos buscando clientes, proveedores y colaboradores constantemente, para poder ofrecer mayor valor al cliente final y cubrir sus necesidades.



## EL PARQUE

# Hermanamiento entre Parque Tecnológico GARAIA y Parque Científico Tecnológico de Avilés – Isla de la Innovación



Con el objetivo de generar sinergias y conexiones entre distintos ecosistemas empresariales, Parque Tecnológico GARAIA y Parque Científico Tecnológico de Avilés - Isla de la Innovación han organizado distintas actividades durante los meses de mayo y junio.

En mayo, se realizó un segundo encuentro híbrido entre ambas comunidades donde seis profesionales han podido presentar sus empresas: Ategi; Dinam; Nefab; Cimc-Tianda Airport Support; Trelia Data y Codefuente ante otros profesionales.

En junio, PTGaraia junto a varios representantes de su comunidad, ha visitado el Parque Científico Tecnológico de Avilés - Isla de la Innovación, en el marco del programa de hermanamiento de la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE).

Una visita donde las empresas Roganet, Diseimedia, Mikros y Onenpro de la comunidad Garaia y el propio equipo de gestión de PTGARAIA han podido conocer el Centro Tecnológico del Acero IDONIAL y la Manzana del Acero. Un proyecto en el que participó Ikerlan y donde también colabora IDEKO.

Tras conocer los distintos espacios de trabajo y el modelo de innovación de PCT Avilés, las empresas de PTGaraia y otras tantas empresas de PCT Avilés, Girol Consulting, Trelia Data, Solucpro, Codefuente y Plan B, han llevado a cabo encuentros bilaterales para generar un mayor conocimiento, construir una relación más cercana que favorezca la identificación de proyectos compartidos y espacios de colaboración.



*“La oportunidad que ofrece PTGARAIA para poder conocer otras empresas y parques en otros entornos nos parece muy interesante. Conocer otras realidades y modelos de negocio ayuda a mejorar y nunca se sabe dónde puede haber nuevas sinergias.” - Diseimedia*

En septiembre se llevará a cabo un nuevo encuentro virtual dentro del programa Garaia Topagune Teknologikoa y a finales de octubre los representantes de PCT Avilés junto con representantes de sus empresas, visitarán las instalaciones de PTGaraia.

## EL PARQUE

### **Parque Tecnológico Garaia ha acogido AI-PRISM, proyecto europeo que transformará las pymes manufactureras con IKERLAN como anfitrión**

Los días 16, 17 y 18 de mayo se celebró en Garaia Parke Teknologikoa, la segunda Asamblea General del proyecto europeo AI-PRISM, con IKERLAN como empresa anfitriona del encuentro y otras 25 entidades de 12 países que conforman el proyecto AI-PRISM, coordinado por NTTD Spain.

AI-PRISM tiene como objetivo el desarrollo de un ecosistema colaborativo en el que humanos y robots trabajarán en equipo para mejorar la productividad, la calidad del trabajo de los empleados y la eficiencia de las pymes manufactureras.





## COMUNIDAD

# Sareteknika, servicios postventa de electrodomésticos y equipos de climatización

### ¿Qué hacéis? ¿A qué os dedicáis?

Sareteknika se dedica desde sus orígenes a prestar servicios posventa en el ámbito de los electrodomésticos y equipos de confort/climatización, en el hogar principalmente. De forma complementaria a esta actividad, también gestionamos el suministro de componentes de repuesto a otras empresas dedicadas a la reparación de electrodomésticos a través de nuestra filial Fersay. A nivel geográfico nuestra área de actuación principal es la península ibérica, aunque también tenemos cierto nivel de actividad en países europeos próximos, en el suministro de repuestos.

Realizamos una actividad de venta e instalación de algunos equipamientos (calderas de gas, electrodomésticos, ...) en situación de irreparabilidad y estamos avanzando en consolidar una oficina técnica que desarrolla proyectos de dimensionamiento de sistemas de suelo radiante en colaboración con la cooperativa Orkli, S.Coop.

### ¿Qué retos afrontáis?

En Sareteknika convivimos con una dinámica permanente de desarrollar fuentes de negocio alternativas a lo que supone la disminución progresiva de la actividad relacionada con el parque histórico de Fagor Electrodomésticos, que era el origen de la actividad de la cooperativa.

Esta necesidad nos implica varios retos asociados, que podríamos concretar en diversificación (propuesta de valor y tipología de clientes), diferenciación y desarrollo producto/marca propios.



Desde el punto de vista operacional, la apuesta por la diversificación en nuestra propuesta representa un gran reto en sí mismo, debido a que en el sector se evidencia una falta de personal técnico especializado.

### ¿Qué necesitan/demandan las empresas con las que trabajáis?

En lo referente al perfil de clientes, existen sus particularidades en función de su naturaleza. El perfil habitual de nuestros clientes son empresas que nos subcontratan la prestación de este tipo de servicios al consumidor final, que es su cliente. Dentro de estas empresas, algunas son fabricantes de electrodomésticos para los que somos su servicio técnico oficial, y otras empresas de servicios (aseguradoras, energéticas, utilities,..) para las que damos un servicio multimarca a sus clientes. En cualquier caso, lo que necesitan todos es un servicio rápido y eficaz, en una actividad necesaria pero que para ellos no es su núcleo principal de negocio y dentro de unos parámetros de competitividad.

## COMUNIDAD

### ¿Cuál es el valor diferencial que aporta vuestra empresa con respecto a otras empresas del sector?

En nuestro sector se valora mucho el ser resolutivo y rápido, porque lo que reparamos y mantenemos son elementos que no pueden esperar ya que son de uso cotidiano y afecta mucho a la calidad de vida de las personas.

El hacerlo rápido y bien, gestionando grandes volúmenes de avisos/intervenciones en un área amplia de actividad y muy atomizada, y en diferentes tecnologías es algo que no está al alcance de cualquier empresa. Es ahí, donde intentamos buscar la excelencia operativa.

Para ello, colaboramos con 130 centros de servicios, gestionamos envíos de repuestos diariamente desde nuestro almacén central y atendemos miles de avisos desde nuestro call center. Todo ello debe estar soportado por unos sistemas informáticos y de gestión dinámicos, móviles y en permanente actualización tecnológica.

### ¿Podrías contarnos alguna experiencia real?

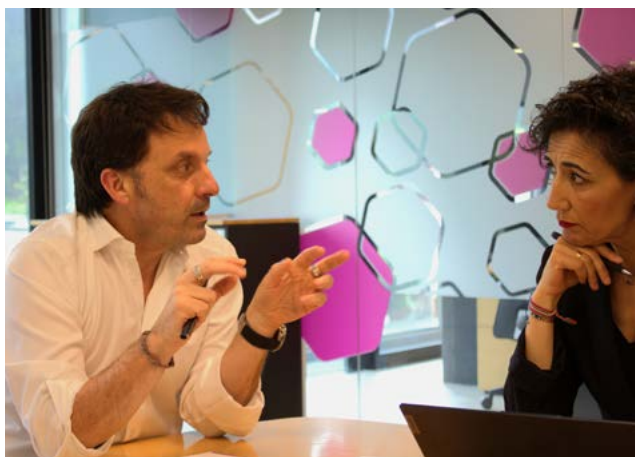
Disponemos de un acuerdo de colaboración con una multinacional de servicios en el hogar a la que prestamos servicios de mantenimiento de calderas de gas a su cartera de clientes, que suponen un volumen de 25.000 aproximadamente. Esto significa que debemos gestionar más de 100 intervenciones diarias en plazos de 24-48h en los meses de invierno principalmente y en formato de urgencia.



También, cabe destacar que hemos conseguido recientemente una licitación con una empresa energética importante para que nos contrate sus necesidades relacionadas con electrodomésticos multimarca, dentro de los servicios complementarios que ellos ofrecen a sus clientes.



## COMUNIDAD



### ¿Qué tiene que hacer una empresa para trabajar con vosotros?

Como cliente, tendría que necesitar un partner que le ayude a resolver sus necesidades de asistencia técnica de manera eficaz.

En el caso de ser una empresa colaboradora como prestadora de servicio, querer crecer y desarrollarse en nuestro sector.

Y si fuera una empresa que puede aportar capacidad de desarrollo tecnológico, que pudiera aportarnos en nuestros retos de mejora de servicio y/o productividad.

### ¿Cuál es vuestro propósito en Parque Tecnológico Garaia?

La ubicación de Sareteknika en Garaia se adecúa mucho a las necesidades y condiciones de trabajo de nuestra actividad. Apreciamos mucho la posibilidad de disponer de cercanía física con otras cooperativas de nuestra División MISE. También interactuamos con otros agentes como el Centro de Promoción de la Corporación, ACEDE (Cluster del Hogar de Euskadi) y es muy interesante estar próximos a un entorno donde se desarrolla actividad formativa e impulso de nuevas actividades.

### Cuáles serían las 2-3 palabras clave que definen vuestra empresa:

- Rapidez de respuesta.
- Flexibilidad.
- Gestión de la complejidad.

## COMUNIDAD

### BNI Aukera Debagoiena – 4.000.000 euros



Hace unos meses BNI Aukera Debagoiena celebraba el 5º aniversario y hoy, el motivo de celebración, es que en este tiempo se ha superado la cifra redonda de 4 millones de euros de facturación. Una cantidad que es el resultado del sumatorio de lo facturado por cada uno de los miembros, en las reuniones que los integrantes del grupo multisectorial celebra semanalmente.

En estos 5 años, las reuniones entre las diferentes empresas han dado para mucho, aunque no todo es cuantificable. Muchas personas que han pasado por la experiencia de pertenecer al grupo de trabajo BNI Aukera cuentan que el crecimiento profesional y las relaciones generadas tienen un valor mucho mayor que la propia cifra económica, que no es desdeñable.

Pero a veces, más allá de los números, el mundo de lo intangible es difícil de poner en valor en las empresas y mucho más si se quiere transmitir a través de unas líneas. Por eso los titulares quieren resumir en cifras, lo que se consigue a través de un trabajo silencioso, constante y cercano.

Así es como se construyen las relaciones de confianza que permiten que un colectivo trabaje en equipo por el bien de todos sus integrantes. Y como suele ocurrir con la alta cocina, la confianza también se cocina a fuego lento, con buenos ingredientes y mucho cariño.

Los ingredientes los tenemos, representantes de 20 empresas de Debagoiena mayoritariamente: Garaia Parke Teknologikoa, Hemen Garbiketak, Bibai Inmobiliaria, FEX, Urko Mantenimiento, Coinbroker Euskadi, Onenpro, Ambinature, Chapime, Dualia, Belun, Advocatum, SoinuaPro, OVB, Arrasate Optika, Tacticco, Saretuz Komunikazioak, Mikros, Debagoieneko Mankomunitatea, Saiolan.

Otras personas que, sin pertenecer al grupo de manera estable, lo han visitado para conocer la iniciativa y a las personas que la forman, también indican que supera la expectativa por lo dinámico, organizado y eficiente del modelo de trabajo.

Una iniciativa como BNI Aukera Debagoiena, permite que muchas empresas y emprendedores/as, tengan una herramienta cercana y accesible para hacer crecer sus negocios a base de colaborar con una comunidad empresarial que comparte los mismos objetivos. Cualquier persona que esté interesada en conocer el grupo, la forma de trabajar y a sus integrantes, está invitada a visitar una reunión ordinaria que se celebra todos los viernes de 7:45 a 9:30 de la mañana.



## DISEIMEDIA celebra su 10º aniversario

### La agencia publicidad Diseimedia ha celebrado su 10º aniversario en el parque tecnológico garaia

El pasado 9 de junio, la agencia de publicidad Diseimedia celebró su 10º aniversario en el auditorio Udalaiz, en el Parque Tecnológico Garaia.

En el evento, además de celebrar el aniversario, se presentó la nueva imagen corporativa de Diseimedia y se repartieron varios regalos entre los invitados. Los asistentes también pudieron visualizar varios testimonios de clientes que han colaborado con la agencia a lo largo de estos años. Enrique Sacanell, consultor y formador, cerró el evento con una ponencia especial dedicada a cómo abordar las conversaciones difíciles de nuestro día a día. Después del evento todos los asistentes pudieron disfrutar de un lunch especial en el corredor Itxaropena.

Diseimedia fue creada en 2013 por Irune Mateo y Bego Goitia y después de dos años de andadura, en el 2015, se implantaron en el Parque Tecnológico Garaia. Diseimedia es una agencia 360º que ofrece servicios de comunicación y publicidad y se adapta a las necesidades del cliente. Entre los servicios que ofrece, destacan el asesoramiento, el diseño en gráfico y el audiovisual. Durante todos estos años han trabajado para empresas de diferentes perfiles, como los ayuntamientos de Durango y Arrasate, la Corporación MONDRAGON y empresas industriales del sector aeronáutico proveedoras de Airbus.





## INDUSTRIA

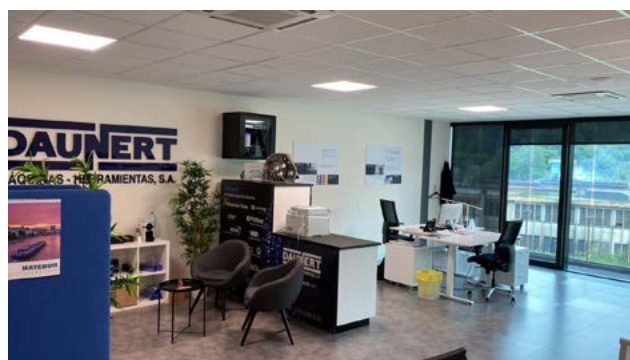
### DAUNERT presente en Euskadi, en Parque Tecnológico Garaia

La empresa DAUNERT en estos últimos años ha realizado una gran inversión en Euskadi fortaleciendo su presencia dentro del Parque Tecnológico Garaia con una nueva oficina comercial compuesta de 3 personas inaugurada en 2021.

Desde Garaia se realizan todas las labores de representación de todo el porfolio de la firma y básicamente las tareas se enfocan en dar soluciones de mecanizado a todos los clientes y empresas de Euskadi que necesitan dentro de sus centros de producción maquinas herramientas de primer nivel. A su vez desde esta oficina, se realizan reuniones y seminarios siempre con el apoyo del centro tecnológico Garaia.

La sede central de DAUNERT se encuentra en Cornellà de Llobregat- Barcelona y cuenta además de las oficinas de Euskadi, con varias delegaciones dentro del territorio nacional.

A nivel internacional cabe destacar la delegación de Portugal y la de México, esta última celebrará la inauguración de sus nuevas instalaciones el próximo mes de julio en la ciudad de Querétaro.



## INDUSTRIA

### Abantail, LKS Next y MSI Group en la feria Advanced Factories

Bajo el nombre MONDRAGON Engineering & Business Solutions, las empresas Abantail, LKS Next y MSI Group, hemos acudido a la feria Advanced Factories.

MONDRAGON Engineering & Business Solutions integra en esta feria diversas propuestas de Digital Factory, siendo esta la primera vez en que tres cooperativas de la división integran una presentación.

En la feria se han expuesto los conocimientos de configuración de producto, soluciones en novedosos ámbitos como el low-code, con sus herramientas para mejorar la eficiencia de la producción de las industrias mediante la plataforma Manufacturing Analytics. También hemos tenido la oportunidad de

mostrar las propuestas para la digitalización de la Supply Chain y la intralogística automatizada e inteligente, así como la visibilización de sus competencias en ciberseguridad industrial, tan necesaria en estos momentos.

Durante la feria, se presentaron varias experiencias prácticas y visuales con el objetivo de ayudar a las empresas a alcanzar la transformación digital. Esto incluyó un stand de 40 metros cuadrados, una demostración del configurador Siemens Rulestream y de Mendix low-code, una herramienta para evaluar la madurez digital de la Supply Chain y un demostrador de captación de datos en planta. Todas estas iniciativas estuvieron disponibles para todos los asistentes de la feria.



## EMPRENDIMIENTO

### GARAIA INVESTORS – Demo day



El próximo **10 de julio de 9:00 a 11:00** de la mañana, **Parque tecnológico Garaia** acogerá una nueva cita con el emprendimiento y la inversión bajo la marca **GARAIA INVESTORS**.

La iniciativa impulsada por **PTGaraia, Mondragon Centro de Promoción, Ikerlan, ISEA, Mondragon Unibertsitatea Enpresagintza, Mondragon Goi Eskola Politeknikoa, Gaztenpresa, Galbalian, Debagoieneko Mankomunitatea** busca conectar proyectos emprendedores y empresas para generar una red de colaboración.

Las personas **empendedoras** de DEBAGOIENA y EUSKADI podrán **exponer sus ideas y proyectos** y además de obtener el **feedback** de los profesionales, empresas e inversores optar a obtener inversión para seguir desarrollando sus actividades.

Por su parte, todas las personas interesadas en **conocer los proyectos de emprendimiento, conocer a los promotores y valorar la posibilidad de invertir y colaborar** en ellos, tienen su oportunidad en la segunda jornada Garaia Investors 2023.

### ¿Quieres conocer proyectos empresariales?



**INSCRIBETE AQUÍ**

## EMPRESARIADO

El objetivo es seguir fortaleciendo la cultura de emprendimiento cubriendo una de las áreas más delicadas, como es la captación de inversión. También impulsar la participación por parte de las propias empresas y particulares, como forma de vinculación en los proyectos cercanos y devolución de parte del beneficio obtenido. Como espacio de conexiones y divulgación, PTGaraia quiere también que esta cita sirva para el aprendizaje en la metodología de captación de inversiones para las personas emprendedoras, así como para quienes quieran diversificar excedentes económicos en inversiones empresariales KM0.

Por todo ello invitamos a todas las personas y empresas que quieran conocer los proyectos empresariales que se están gestando en este momento en Debagoiena y a quienes quieran dar a conocer su proyecto, a que se ponga en contacto con PTGaraia en:

**ptgaraia@ptgaraia.eus** o llamando a **943038846**.

## ¿Te gustaría presentar tu proyecto/empresa ante inversores o Business Angels?



**INSCRIBETE AQUÍ**

## Agrifoodtech, sector de oportunidad para MONDRAGON y sus cooperativas



En esta nueva era de la promoción empresarial corporativa, MONDRAGON sigue explorando áreas de generación de nuevas actividades y negocios, alineadas con la estrategia de diversificación de las cooperativas. Durante el último año desde MONDRAGON Centro de Promoción, plataforma corporativa para el desarrollo de nuevas actividades empresariales, se está trabajando en activar las capacidades de las cooperativas e impulsar la intercooperación entre ellas y también con empresas externas dispuestas a generar nuevos negocios.

En este contexto, el sector Agrifoodtech se ha definido como uno de los ámbitos de oportunidad, estableciendo como misión "impulsar, promover y desarrollar un ecosistema Agrifoodtech MONDRAGON abierto y colaborativo" para generar y/o participar en nuevas actividades relacionadas con la cadena de valor agroalimentaria.

Este último año se han activado distintas iniciativas con la participación de cooperativas como Ausolan, Barrenetxe, Behialde, Eroski, Kide, Krean, Maier,

Miba, Mondragon Assembly, Ondoan, Onnera Group y las divisiones de Componentes y Bienes de Equipo. Por un lado, se han realizado tres sesiones de trabajo, en colaboración con agentes externos como Eatable Adventures, aceleradora e inversora focalizada en foodtech y especializada en el proceso de búsqueda de startups a nivel mundial, la selección, aceleración e inversión. El objetivo ha sido en primer lugar, identificar y seleccionar oportunidades de negocio en este ámbito y, posteriormente, analizar específicamente dos verticales de interés:

- **La agricultura de precisión y vertical farming**, con el enfoque de detallar las oportunidades que ofrece la aplicación de tecnología en la agricultura y los nuevos modelos de negocio basados en entornos controlados.
- **La elaboración de proteínas alternativas e ingredientes novedos**, desde la perspectiva de las capacidades para desarrollar y comercializar equipos e instalaciones de producción optimizados para la producción de proteínas alternativas a gran escala.

Además, desde marzo de 2023, está operativa la **Comisión de Nuevas Actividades Agrifood** en la que las cooperativas del área de Distribución, junto con el Centro de Promoción corporativo, trabajan en el impulso de nuevas actividades generadoras de empleo y valor añadido a largo plazo en el ámbito agroalimentario.



## EMPRENDIMIENTO

Por otro lado, conscientes de la tendencia de robotización/automatización del sector, se está trabajando en la elaboración del estado del arte y búsqueda de nuevas oportunidades en el ámbito de maquinaria para el sector agroalimentario: por un lado, maquinaria industrial; y, por otro, la construcción y desarrollo de maquinaria innovadora para el hogar y para la restauración que respondan a los nuevos modelos de negocio y nuevas formas de consumir alimentos.

### Resultados obtenidos

Hasta la fecha, desde MONDRAGON y sus cooperativas se han llevado a cabo tres inversiones en startups del sector:

- Erkop ha invertido en Insekt Label Biotech, empresa especializada en la producción de proteína de insectos para alimentación humana.
- La cooperativa Eika ha invertido en dos startups: Smart Confort, sistema de calefacción vía infrarrojo en remoto aplicado al sector avícola; y Stone Cooker, dedicada a fabricar mesas con soporte volcánico para el alimento, consiguiendo un cocinado limpio, saludable y sin humos.

Asimismo, en estos momentos se están estructurando dos inversiones más relacionadas con el vertical farming y nuevos modelos de negocio gastronómicos. Además, se han puesto en marcha cuatro análisis de viabilidad sobre distintas actividades y se han generado varias alianzas estratégicas/pilotos en los ámbitos de oportunidad identificados, donde destaca el desarrollo de soluciones plant-based a base micelio a escala piloto e industrial con la par-

ticipación de Ausolan, Eroski y Leartiker y la startup INNOMY, especializada en el desarrollo de alternativas cárnicas saludables a través de la combinación de micelio y procesos biotecnológicos.

Por último, se está colaborando con startups en los ámbitos de soluciones robóticas para el sector Horeca y la mejora de la experiencia del consumidor.

### Participación en entornos estatales e internacionales de interés

En cuanto al ecosistema agroalimentario, es de destacar que MONDRAGON participa activamente en los grupos de trabajo y grupo de pilotaje RIS3 Alimentación Saludable y está trabajando con el Gobierno Vasco y el ecosistema agroalimentario vasco para la generación de nuevos negocios en este ámbito.

En el apartado de eventos, cabe reseñar la participación en el EIT South Summit, organizado en Lisboa 3 de noviembre del pasado año y la visita a las ferias Foodtechil y Agrinvest (Tel Aviv), para conocer las novedades en los ámbitos de proteínas alternativas y agricultura de precisión y el ecosistema Agrifoodtech del norte de Israel. Próximamente, participaremos en el evento EIT Food Corporate Venturing Community, que tendrá lugar el 24 de mayo en la ciudad griega Tesseloniki, donde compartiremos junto con otras 20 Corporates experiencias de innovación abierta en el ámbito agrifoodtech.

El sector agrifoodtech se refiere al uso de tecnologías avanzadas en la producción de alimentos y la agricultura, un sector que se espera que desempeñe un papel importante en el futuro de la producción de alimentos y en la seguridad alimentaria global.

# EGUTEGIA

# CALENDARIO

## GARAIA INVESTORS

### ACADEMY

27/06/2023 PTGARAIA 09:00 – 12:00

28/06/2023 PTGARAIA 09:00 – 12:00

03/07/2023 PTGARAIA 09:00 – 12:00

05/07/2023 PTGARAIA 09:00 – 12:00

07/07/2023 PTGARAIA 09:00 – 12:00

### DEMO DAY

10/07/2023 PTGARAIA 09:00 – 11:00

## GARAIA EMPRESA DIGITALA

### GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA EL TURISMO MEDIANTE CHATGPT

20/09/2023 ONLINE 09:30-12:30

### TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE PRESCRIPTORES TÚRISTICOS

27/09/2023 ONLINE 09:30 – 12.30

10

JUL

GARAIA INVESTORS

18

SEP

GARAIA TOPAGUNE TEKNOLOGIKOA

OCT

CRECER +

13-17

NOV

SEMANA DE LA CIENCIA  
Y LA TECNOLOGÍA